



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution

Sleep Inn

- 509 établissements

ouverts et en développement

répartis dans le monde à

compter de mai 2007

La marque à service réduit de Choice de classe intermédiaire en croissance.

La marque Sleep Inn® est positionnée au sein du marché de façon à assurer un rendement du capital investi intéressant pour les promoteurs hôteliers. Nos clients sont épatés par le style unique des établissements, leur atmosphère chaleureuse et leur propreté. De nouvelle conception, l'établissement Sleep Inn exige des frais de construction peu élevés et est d'un attrait indéniable auprès du voyageur d'affaires ou de loisirs. Le prototype de la marque récemment transformé a permis de réduire de façon significative les frais de mise en exploitation tout en préservant des taux de satisfaction de la clientèle élevés, élément pour lequel Sleep Inn est reconnu au sein de l'industrie.

La chaîne hôtelière Sleep Inn fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

**Constance Efficace en termes de
coût et efficacité En expansion**

Sleep Inn



Sleep Inn est conçu pour bien paraître. Et pour un rendement exceptionnel.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Sleep Inn est un produit hôtelier de classe intermédiaire à coûts raisonnables de construction.
- Le tout dernier prototype permet de réduire l'espace qui ne génère pas de revenus.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent à Sleep Inn de demeurer à l'avant-garde du segment intermédiaire.

Conception de l'hôtel

Sleep Inn repose sur des assises solides comme marque-créneau de spécialité au sein du marché intermédiaire. L'hôtel propose un environnement où règne la constance et qui propose toutes les commodités que les clients recherchent, le tout à un prix raisonnable. Misant sur notre expérience, la conception de Sleep Inn est désormais synonyme d'un prototype novateur et élaboré qui a su s'adapter au marché; sans compter que Sleep Inn est appuyé par la force de Choice Hotels.

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 70 chambres, trois étages, corridors intérieurs; l'établissement portant la mention « & Suites » doit compter 25 % de suites dans son inventaire.
- Sleep Towers et une porte cochère de bienvenue
- Piscine et salle d'exercices
- Aire à déjeuner spacieuse
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge.
- Les chambres offrent une aire de travail surdimensionnée munie d'éclairage puissant, un téléphone avec port de données, des prises électriques installées au niveau du bureau de travail et une chaise ergonomique.
- Toutes les chambres offrent l'accès Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un radio-réveil, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 35 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Sleep Inn :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise