



BY CHOICE HOTELS

Avec une structure de tarifs fixes, des possibilités de résiliation annuelles et des frais initiaux minimes, Rodeway Inn offre souplesse et efficacité aux propriétaires désirant acquérir une franchise

Système de distribution  
Rodeway Inn

- 350 établissements ouverts et en développement répartis dans le monde, en date du mois de février 2008

## Notre marque budget vedette à service réduit.

La marque Rodeway Inn® a su forger sa réputation en satisfaisant aux besoins de clients à la recherche d'un bon rapport qualité-prix. Cette marque budget supérieure bénéficie d'une assistance en termes de marketing national, de publicité et de réservations surpassant la concurrence. Rodeway Inn offre une occasion unique de tirer profit des caractéristiques propres à un hôtel à prix modique tout en exploitant de façon économique et efficace sous la bannière d'un franchiseur d'hôtels de renommée mondiale.

La chaîne hôtelière Rodeway Inn fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 280 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

**Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.**

**Économies Souplesse Croissance**

# Rodeway Inn



Les hôtels Rodeway Inn sont encore plus intéressants lorsqu'on s'attarde aux résultats.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

- La taille du réseau Rodeway Inn a doublé entre 2005 et 2008
- Les établissements Rodeway Inn sont situés sur des sites près des autoroutes et au sein de destinations clés
- Des programmes de literie et de bain récemment introduits permettent une satisfaction de la clientèle sans égale
- En gardant le rendement du capital investi des promoteurs en tête, Rodeway Inn a élaboré une nouvelle structure tarifaire visant à faciliter considérablement l'entrée dans le réseau de franchises

## Caractéristiques de l'établissement

- Établissements convertis prédominants; certains offrant repas et boissons
- Chambres spéciales pour les aînés avec un éclairage plus lumineux
- Cafetière dans la chambre
- Téléviseur d'au moins 24 po
- Fer et planche à repasser
- Appels locaux gratuits et accès interurbain

## COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	200 \$ par chambre, 15 000 \$ minimum
Frais de redevance	Frais fixes de 30 \$ par chambre par mois, 20 000 \$ minimum par année
Frais de marketing	Frais fixes de 10 \$ par chambre par mois
Frais de marketing supplémentaires	Sans objet
Frais de réservations	Frais fixes de 10 \$ par chambre par mois
Contrats flexibles	Fenêtres de résiliation annuelles pour les deux parties

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Rodeway Inn :

Tél. : 905.206.7316  
 Courriel : [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 Web : [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)