



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution  
Quality - 1 290 établissements  
ouverts et en développement  
répartis dans le monde  
à compter de mai 2007

## La chaîne incontournable de Choice.

La marque Quality® offre des hôtels de classe intermédiaire à service complet, parfaits pour les projets de conversion ou de construction. Reconnus à l'échelle mondiale pour leur caractère abordable, leur propreté, leur accueil chaleureux et leur service professionnel, les établissements Quality sont fort intéressants à la fois aux yeux du voyageur d'affaires et de loisirs. Selon la configuration de l'hôtel, tout établissement Quality peut retenir la marque Quality Inn®, Quality Suites®, Quality Inn & Suites™, Quality Hotel®, Quality Hotel & Suites™ ou Quality Resort®. Qu'il s'agisse d'une nouvelle construction ou d'une conversion, Quality est conçu de façon personnalisée afin de maximiser votre investissement.

La chaîne hôtelière Quality fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

**Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.**

## ReconnuÉtabliSouple

# Quality



## Les hôtels Quality font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

- Quality est une des marques des plus reconnues au sein du segment de l'hébergement de classe intermédiaire.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.
- Des taux de satisfaction très élevés et un RevPAR concurrentiel confèrent à la marque Quality une popularité inégalée.
- Ayant pris naissance en 1949, Quality est la première marque de Choice Hotels.

### Apport des réservations

En 2008, les réservations effectuées auprès des établissements Quality au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 24,1 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

### Caractéristiques de l'établissement

- Restaurant sur les lieux ou adjacent offrant un petit-déjeuner chaud ou petit-déjeuner continental
- Piscine et salle d'activités physiques
- Café et thé 24 heures dans l'aire de réception
- Salles de réunion
- Service de laverie
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge.
- Toutes les chambres offrent un accès Internet haute vitesse gratuit, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un radio-réveil, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.

Le Quality Inn standard se présente sous la forme d'un bâtiment à nombreux étages disposant de 150 chambres. Quality Inn & Suites compte disposant de 75 chambres, dont 10 % sont des suites à deux chambres distinctes. Les hôtels Quality Suites ont disposant de 75 chambres, dont 100 % sont des suites à deux chambres distinctes.

### COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 35 000 \$ minimum pour Quality Inn, Inn & Suites 300 \$ par chambre, 50 000 \$ minimum pour Quality Suites
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Quality :

Tél. : 905.206.7316  
 Courriel : [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 Web : [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)