



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution
Econo Lodge

- 931 établissements ouverts
et en développement
répartis dans le monde
à compter de mai 2007

Notre marque de classe économique à service réduit.

Econo Lodge® est l'une des plus importantes chaînes hôtelières de classe économique dans le monde. La marque Econo Lodge a été conçue afin de répondre aux besoins du voyageur économique à la recherche d'une expérience fiable et constante. Econo Lodge est un des noms les plus reconnus dans sa catégorie. La marque offre des chambres confortables, propres et abordables à la fois aux voyageurs d'affaires et de loisirs souhaitant davantage de commodités à un prix moindre. La marque compte déjà plus de 40 hôtels au Canada, et ce nombre ne cesse de croître. Econo Lodge constitue une force dans ce segment de classe économique.

La chaîne hôtelière Econo Lodge fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

Populaire Constant **Fiable**

Econo Lodge



Les hôtels Econo Lodge font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

Apport des réservations

En 2008, les réservations effectuées auprès des établissements Econo Lodge au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 23,1 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 40 chambres, deux étages, corridors intérieurs et extérieurs
- Verrouillage électronique
- Bright Starts _ nouveau programme de produits de soins _ shampoing et lotion
- Toutes les chambres offrent un téléviseur d'au moins 19 po avec télécommande, un radio-réveil et une cafetière.
- Chambres spéciales destinées aux aînés comprenant un meilleur éclairage, de gros boutons de téléphone, une télécommande et un réveil-matin, poignées à levier aux portes et éviers, barres d'appui dans la douche et le bain, pomme de douche à main.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Econo Lodge bénéficie d'une notoriété de la marque de l'ordre de 96 %.
- Des commodités concurrentielles, une reconnaissance de la marche distinctive et des redevances de franchisage peu élevées confèrent à Econo Lodge un statut privilégié en termes de valeur au sein du marché de classe économique.
- Econo Lodge est synonyme de rendement et valeur, d'un investissement en capital minimal et d'une proposition de valeur persuasive.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

| | |
|------------------------------------|---|
| Frais initiaux | 250 \$ par chambre, 25 000 \$ minimum |
| Frais de redevance | Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres |
| Frais de marketing | Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres |
| Frais de marketing supplémentaires | 0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres |
| Frais de réservations | 1,75 % des revenus bruts de location de chambres |
| Durée | La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture. |

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Econo Lodge :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise