



Systeme de distribution
Comfort - 2 198
etablisements ouverts et
en developpement repartis
dans le monde a
compter de mai 2007

Chef de file dans le segment du service réduit offert au marché intermédiaire.

Mise sur pied en 1981, Comfort™ est la plus importante marque de Choice Hotels®. Grâce à son design accueillant et attrayant, sans compter sa notoriété presque universelle, la chaîne hôtelière Comfort jouit du statut de chef de file dans le segment du service réduit au sein du marché intermédiaire. Comfort offre des chambres et des services à des prix exceptionnels tant aux voyageurs d'affaires que de loisirs. Nos clients ne peuvent passer à côté de l'atmosphère chaleureuse et du service personnalisé sans précédent proposés par Comfort. Pour tout promoteur-constructeur, la marque offre aussi des coûts de développement intéressants et des frais initiaux et continus peu élevés. Qu'il s'agisse d'une nouvelle construction ou d'une conversion, Comfort saura mettre votre investissement à profit.

La chaîne hôtelière Comfort fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

Notoriété Valeur Rendement

Comfort



Les hôtels Comfort font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Comfort est associée à une connaissance de la marque totale de 98 %.*
- Comfort est la marque la plus importante au Canada offrant un service réduit aux clients du marché intermédiaire.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.

Apport des réservations

En 2008, les réservations effectuées auprès des établissements Comfort au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 21,2 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 60 chambres, deux étages, corridors intérieurs
- Porte-cochère deux voitures
- Piscine et/ou centre d'activités physiques
- Aire d'accueil modifiée proposant un grand hall de réception et une salle à déjeuner multifonctionnelle
- Le petit-déjeuner Comfort Sunshine™ servi dans une aire spacieuse
- Toutes les chambres offrent un accès Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un réveil-matin, un espace de travail confortable, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge
- Salle de bain avec veilleuse, douche-massage et tringle incurvée.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 40 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 5,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Comfort :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise