



BY CHOICE HOTELS

Sleep Inn System Distribution
- 509 properties open and
under development
worldwide as of May 2007

Choice's rising mid-scale, limited-service brand.

The Sleep Inn® brand is positioned to provide a compelling return on investment for hotel developers. Our guests notice the unique style, familiar atmosphere and carefully maintained facilities. Designed as a new construction product, Sleep Inn features low construction costs and strong leisure and business travel appeal. The brand's prototype was recently re-engineered to significantly reduce development costs while maintaining the guest satisfaction scores for which Sleep Inn is renowned throughout the industry.

The Sleep Inn hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels® is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

Choice Hotels is with you every step of the way.

Consistent Cost-efficient Expanding

Sleep Inn



Sleep Inns are designed to look good. And perform even better.

DID YOU KNOW?

- Sleep Inn is a mid-scale hotel product at an economy cost to construct
- The latest prototype reduces non-revenue generating square footage
- Recently upgraded bedding and bath programs keep Sleep Inn at the leading edge of the mid-scale segment

Hotel Design

Sleep Inn builds on a strong foundation as a niche specialty brand in the mid-market hospitality segment. It provides a consistent environment with all the amenities guests need plus more - all at a sensible price. Leveraging our experience, the Sleep Inn design has evolved into an even more sophisticated, market-flexible, new-construction prototype that is backed by the power of Choice Hotels.

Property Features

- Minimum 70 rooms, three-storeys, interior corridors; those designated with ‘& Suites’ must have 25% of inventory as suites
- Signature ‘Sleep Towers’ and a welcoming porte cochere
- Swimming pool and/or exercise room
- Spacious breakfast area
- Enhanced linens, including a contemporary line of cost-effective bedding and terry products
- Guestrooms include oversized work area with bright task lighting, telephone with data port and convenient desk-level electrical outlets and ergonomic chair
- All guestrooms offer high-speed Internet, 25” or larger remote controlled TV, free in-room coffee, iron & ironing board, hair dryer, clock radio, free local calls and long distance access

LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES	
Initial Fee	\$300 per room, \$35,000 minimum
Royalty Fee	A monthly assessment of 4.0% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.3% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.75% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Sleep Inn:

call: 905.206.7316
 e-mail: franchising@choicehotels.ca
 visit: choicehotels.ca/franchise



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution

Sleep Inn

- 509 établissements

ouverts et en développement

répartis dans le monde à

compter de mai 2007

La marque à service réduit de Choice de classe intermédiaire en croissance.

La marque Sleep Inn® est positionnée au sein du marché de façon à assurer un rendement du capital investi intéressant pour les promoteurs hôteliers. Nos clients sont épatés par le style unique des établissements, leur atmosphère chaleureuse et leur propreté. De nouvelle conception, l'établissement Sleep Inn exige des frais de construction peu élevés et est d'un attrait indéniable auprès du voyageur d'affaires ou de loisirs. Le prototype de la marque récemment transformé a permis de réduire de façon significative les frais de mise en exploitation tout en préservant des taux de satisfaction de la clientèle élevés, élément pour lequel Sleep Inn est reconnu au sein de l'industrie.

La chaîne hôtelière Sleep Inn fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

**Constance Efficace en termes de
coût et efficacité En expansion**

Sleep Inn



Sleep Inn est conçu pour bien paraître. Et pour un rendement exceptionnel.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Sleep Inn est un produit hôtelier de classe intermédiaire à coûts raisonnables de construction.
- Le tout dernier prototype permet de réduire l'espace qui ne génère pas de revenus.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent à Sleep Inn de demeurer à l'avant-garde du segment intermédiaire.

Conception de l'hôtel

Sleep Inn repose sur des assises solides comme marque-créneau de spécialité au sein du marché intermédiaire. L'hôtel propose un environnement où règne la constance et qui propose toutes les commodités que les clients recherchent, le tout à un prix raisonnable. Misant sur notre expérience, la conception de Sleep Inn est désormais synonyme d'un prototype novateur et élaboré qui a su s'adapter au marché; sans compter que Sleep Inn est appuyé par la force de Choice Hotels.

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 70 chambres, trois étages, corridors intérieurs; l'établissement portant la mention « & Suites » doit compter 25 % de suites dans son inventaire.
- Sleep Towers et une porte cochère de bienvenue
- Piscine et salle d'exercices
- Aire à déjeuner spacieuse
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge.
- Les chambres offrent une aire de travail surdimensionnée munie d'éclairage puissant, un téléphone avec port de données, des prises électriques installées au niveau du bureau de travail et une chaise ergonomique.
- Toutes les chambres offrent l'accès Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un radio-réveil, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 35 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Sleep Inn :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise