



BY CHOICE HOTELS

Quality System Distribution
-1,290 properties open
and under development
worldwide as of May 2007

Choice's essential hotel chain.

The Quality® brand features full service, mid-scale hotels, ideal for both conversion and new construction projects. Known around the world for its affordability, cleanliness and friendly, professional service, Quality holds strong appeal for both leisure and business travellers. A new bedding program and free high-speed Internet are amenities greatly appreciated by Quality guests. Depending on hotel configuration, our Quality family of properties can be branded as Quality Inn®, Quality Suites®, Quality Inn & Suites™, Quality Hotel®, Quality Hotel & Suites™ and Quality Resort®. Whether new build or conversion, Quality is custom-designed to maximize your investment.

The Quality hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels® is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

Choice Hotels is with you every step of the way.

Reputable Established Flexible

Quality



The original Choice Hotels brand, Quality is recognized around the world.

Reservations Contribution

In 2006, reservations for Quality properties in Canada generated through the Choice Central Reservations System (CRS) represented an average of 23.3% of gross room revenue.

Property Features

- Restaurant on premises or adjacent serving hot breakfast or free continental breakfast
- Swimming pool and exercise facilities
- 24-hour coffee/tea in lobby
- Meeting facilities
- Guest laundry facilities
- Enhanced linens, including a contemporary line of cost-effective bedding and terry products
- All guestrooms offer free high-speed Internet, 25" or larger remote controlled TV, free in-room coffee, iron & ironing board, hair dryer, clock radio, free local calls and long distance access

Standard Quality Inn is multi-storey with a minimum of 75 rooms. Quality Inn & Suites have a minimum of 75 guestrooms with 10% fully divided two-room suites. Quality Suites have a minimum of 75 guestrooms with 100% fully divided two-room suites. Quality Hotel properties are a minimum of five-storeys.

LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES	
Initial Fee	\$300 per room, \$35,000 minimum for Quality Inn, Inn & Suites \$300 per room, \$50,000 minimum for Quality Suites
Royalty Fee	A monthly assessment of 4.0% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.3% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.75% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Quality:

call: 905.206.7316
 e-mail: franchising@choicehotels.ca
 visit: choicehotels.ca/franchise

DID YOU KNOW?

- Quality is one of the most recognized brands in the mid-scale lodging segment
- Recently upgraded bedding and bath programs take guest satisfaction to the next level
- Very high satisfaction ratings and competitive RevPAR make Quality a popular brand
- With roots back to 1949, Quality is Choice Hotels' original brand



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution
Quality - 1 290 établissements
ouverts et en développement
répartis dans le monde
à compter de mai 2007

La chaîne incontournable de Choice.

La marque Quality® offre des hôtels de classe intermédiaire à service complet, parfaits pour les projets de conversion ou de construction. Reconnus à l'échelle mondiale pour leur caractère abordable, leur propreté, leur accueil chaleureux et leur service professionnel, les établissements Quality sont fort intéressants à la fois aux yeux du voyageur d'affaires et de loisirs. Selon la configuration de l'hôtel, tout établissement Quality peut retenir la marque Quality Inn®, Quality Suites®, Quality Inn & Suites™, Quality Hotel®, Quality Hotel & Suites™ ou Quality Resort®. Qu'il s'agisse d'une nouvelle construction ou d'une conversion, Quality est conçu de façon personnalisée afin de maximiser votre investissement.

La chaîne hôtelière Quality fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

ReconnuÉtabliSouple

Quality



Les hôtels Quality font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Quality est une des marques des plus reconnues au sein du segment de l'hébergement de classe intermédiaire.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.
- Des taux de satisfaction très élevés et un RevPAR concurrentiel confèrent à la marque Quality une popularité inégalée.
- Ayant pris naissance en 1949, Quality est la première marque de Choice Hotels.

Apport des réservations

En 2006, les réservations effectuées auprès des établissements Quality au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 23,3 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

Caractéristiques de l'établissement

- Restaurant sur les lieux ou adjacent offrant un petit-déjeuner chaud ou petit-déjeuner continental
- Piscine et salle d'activités physiques
- Café et thé 24 heures dans l'aire de réception
- Salles de réunion
- Service de laverie
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge.
- Toutes les chambres offrent un accès Internet haute vitesse gratuit, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un radio-réveil, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.

Le Quality Inn standard se présente sous la forme d'un bâtiment à nombreux étages disposant de 150 chambres. Quality Inn & Suites compte disposant de 75 chambres, dont 10 % sont des suites à deux chambres distinctes. Les hôtels Quality Suites ont disposant de 75 chambres, dont 100 % sont des suites à deux chambres distinctes.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 35 000 \$ minimum pour Quality Inn, Inn & Suites 300 \$ par chambre, 50 000 \$ minimum pour Quality Suites
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Quality :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise