



Econo Lodge System  
Distribution – 931 properties  
open and under development  
worldwide as of May 2007

## Our premier, limited-service economy brand.

Econo Lodge® is one of the largest economy chains in the world. The Econo Lodge brand was built with the objective of delivering a consistent, reliable experience for the value-conscious guest. It is one of the best-known names in its category and offers comfortable, clean, and affordable lodging attractive to business and leisure travellers who want more for less. With over 40 hotels across Canada and growing, Econo Lodge is a force in the economy segment.

The Econo Lodge hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels® is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

**Choice Hotels is with you every step of the way.**

**Popular** **Consistent** **Reliable**

# Econo Lodge



Econo Lodge hotels deliver a consistent, reliable experience to guests and owners alike.

### Reservations Contribution

In 2006, reservations for Econo Lodge properties in Canada generated through the Choice Central Reservations System (CRS) represented an average of 20.0% of gross room revenue.

### Property Features

- Minimum 40 rooms, two-storeys, with interior or exterior corridors
- Electronic locks
- Free local calls and long distance access
- “Bright Starts” - new personal care shampoo and lotion program
- Special rooms for senior travellers - brighter lighting, large button telephones, TV remote controls and alarm clocks, lever-style handles on doors and sinks, grab bars in showers and baths, handheld shower or shower massage
- All rooms feature 19” or larger remote controlled TV, clock radio and in room coffee-makers

### DID YOU KNOW?

- Econo Lodge enjoys 96% brand awareness
- Competitive amenities, strong brand recognition and lower franchise fees make Econo Lodge a great value in the economy marketplace
- Econo Lodge offers performance and value with limited capital investment and a strong value proposition

### LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES

Initial Fee	\$250 per room, \$25,000 minimum
Royalty Fee	A monthly assessment of 4.0% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.3% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.75% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Econo Lodge:

call: 905.206.7316  
 e-mail: [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 visit: [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution  
Econo Lodge

- 931 établissements ouverts  
et en développement  
répartis dans le monde  
à compter de mai 2007

## Notre marque de classe économique à service réduit.

Econo Lodge® est l'une des plus importantes chaînes hôtelières de classe économique dans le monde. La marque Econo Lodge a été conçue afin de répondre aux besoins du voyageur économique à la recherche d'une expérience fiable et constante. Econo Lodge est un des noms les plus reconnus dans sa catégorie. La marque offre des chambres confortables, propres et abordables à la fois aux voyageurs d'affaires et de loisirs souhaitant davantage de commodités à un prix moindre. La marque compte déjà plus de 40 hôtels au Canada, et ce nombre ne cesse de croître. Econo Lodge constitue une force dans ce segment de classe économique.

La chaîne hôtelière Econo Lodge fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

**Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.**

**Populaire Constant Fiable**

# Econo Lodge



Les hôtels Econo Lodge font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

### Apport des réservations

En 2006, les réservations effectuées auprès des établissements Econo Lodge au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 20,0 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

### Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 40 chambres, deux étages, corridors intérieurs et extérieurs
- Verrouillage électronique
- Bright Starts \_ nouveau programme de produits de soins \_ shampoing et lotion
- Toutes les chambres offrent un téléviseur d'au moins 19 po avec télécommande, un radio-réveil et une cafetière.
- Chambres spéciales destinées aux aînés comprenant un meilleur éclairage, de gros boutons de téléphone, une télécommande et un réveil-matin, poignées à levier aux portes et éviers, barres d'appui dans la douche et le bain, pomme de douche à main.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

- Econo Lodge bénéficie d'une notoriété de la marque de l'ordre de 96 %.
- Des commodités concurrentielles, une reconnaissance de la marche distinctive et des redevances de franchisage peu élevées confèrent à Econo Lodge un statut privilégié en termes de valeur au sein du marché de classe économique.
- Econo Lodge est synonyme de rendement et valeur, d'un investissement en capital minimal et d'une proposition de valeur persuasive.

### COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	250 \$ par chambre, 25 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 4,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Econo Lodge :

Tél. : 905.206.7316  
 Courriel : [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 Web : [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)