



BY CHOICE HOTELS

Comfort Suites System
Distribution - 730 properties
open and under development
worldwide as of May 2007

Our premier limited-service, all-suites brand.

Comfort Suites® is one of the leading performers in lodging today, positioned to compete in the mid-scale, limited-service segment. The attractive, inviting design and strong brand recognition make Comfort Suites a welcomed and familiar stop for travellers everywhere. As a 100% non-smoking, all-suites hotel, Comfort Suites is very much in keeping with today's travel trends. Guests spread out in oversized rooms with separate areas for work, sleep and relaxing. Comfort Suites is committed to providing guests the safe, comfortable, and enjoyable environment they demand.

The Comfort Suites hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels® is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

Choice Hotels is with you every step of the way.

Distinctive Spacious High-performance

Comfort Suites



Comfort Suites deliver a deluxe product at a premium rate.

DID YOU KNOW?

- Strong brand recognition, competitive development costs and high RevPAR make Comfort Suites a leading performer
- Recently upgraded bedding and bath programs take guest satisfaction to the next level
- The Comfort Suites brand provides a premium product at a premium rate that delivers great value

Competitive RevPAR Performance

Outperforms its competitive set by delivering superior rate performance with an economical development cost.

Value-Engineered Design

- Cost-efficient physical structure with 87% of square footage being revenue-producing
- Value-engineered architectural detailing with simplified interior design

Property features

- Minimum 50 rooms, two-storeys, with interior corridors
- Swimming pool and/or fitness facilities
- Comfort Sunshine™ Breakfast served in spacious breakfast area
- 100% non-smoking
- All guestrooms offer high-speed Internet, 25" or larger remote controlled TV, free in-room coffee, iron & board, hair dryer, clock radio, full length mirror, microwave, refrigerator, full size sofa bed, free local calls and long distance access
- Oversized bathrooms, with a nightlight, pulsating shower head, curved shower rod and an exclusively designed hookless shower curtain
- Enhanced linens, including a contemporary line of cost-effective bedding and terry products

LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES

Initial Fee	\$300 per room, \$50,000 minimum
Royalty Fee	A monthly assessment of 5.0% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.3% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.75% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Comfort Suites:

call: 905.206.7316

e-mail: franchising@choicehotels.ca

visit: choicehotels.ca/franchise



BY CHOICE HOTELS

Systeme de distribution

Comfort Suites

- 730 établissements ouverts
et en développement répartis
dans le monde à compter
de mai 2007

Notre marque offrant des suites avec service réduit de qualité.

Comfort Suites® occupe une place de chef de file dans le secteur de l'hébergement, positionné dans le segment du service réduit offert au marché intermédiaire. Le design attrayant et accueillant, ainsi que la notoriété de marque de Comfort Suites lui confèrent un statut de lieu privilégié où les voyageurs de partout dans le monde aiment s'arrêter. Environnement de suites entièrement sans fumée, Comfort Suites répond aux tendances touristiques actuelles. Les clients profitent de chambres surdimensionnées munies d'aires séparées de travail, de sommeil et de détente. La chaîne Comfort Suites est déterminée à fournir à sa clientèle l'environnement sécuritaire, confortable et agréable qu'elle exige.

La chaîne hôtelière Comfort Suites fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un out il de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

Rendement élevé Spacieux Unique

Comfort Suites



Les hôtels Comfort Suites font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- La notoriété importante de la marque, les coûts de développement concurrentiels et le RevPAR élevé confèrent à Comfort Suites le titre de chef de file en termes de rendement.
- Comfort Suites propose un produit de qualité supérieure à un tarif raisonnable synonyme d'un bon rapport qualité-prix.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.

Rendement RevPAR concurrentiel

Les hôtels Comfort Suites surclassent les produits de la concurrence en proposant un taux de rendement supérieur allié à des coûts de développement économiques.

Design et analyse des coûts

- Aménagement matériel économique : 87 % de la surface générant des revenus
- Conception architecturale découlant de l'analyse des coûts avec design intérieur simplifié

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 50 chambres, deux étages, corridors intérieurs
- Piscine et/ou centre d'activités physiques
- Le petit-déjeuner Comfort Sunshine™ servi dans une aire spacieuse
- Environnement entièrement sans fumée
- Toutes les chambres offrent un accès Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un radio-réveil, un miroir pleine longueur, un micro-ondes, un réfrigérateur, un divan-lit pleine grandeur, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.
- Salles de bain surdimensionnées avec veilleuse, douche-massage, tringle incurvée et rideau de douche exclusif sans crochets.
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 50 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 5,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Comfort Suites :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise