



BY CHOICE HOTELS

Comfort System Distribution
- 2,198 properties open
and under development
worldwide as of May 2007

The world's leading mid-scale limited-service brand.

Established in 1981, Comfort™ is the largest Choice Hotels® brand. The attractive, inviting design and near-universal brand recognition make it one of the leading mid-scale, limited-service chains in the world. Comfort offers affordable rates with exceptional rooms and amenities for business and leisure travellers. Our guests notice the warm atmosphere and the personal, helpful service. For developers, the brand also offers affordable development costs, as well as initial and ongoing fees. Whether you are interested in new build or conversion, Comfort will make the most of your investment.

The Comfort hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

Choice Hotels is with you every step of the way.

Recognition Value Performance

Comfort



Comfort Hotels look good from the front door to the bottom line.

Reservations Contribution

In 2006, reservations for Comfort properties in Canada generated through the Choice Central Reservations System (CRS) represented an average of 21.3% of gross room revenue.

Property Features

- Minimum 60 rooms, two-storeys, with interior corridors
- Two car porte cochere
- Swimming pool and/or fitness facilities
- Redesigned public space includes large lobby and multi-functional breakfast room
- Comfort Sunshine™ Breakfast served in spacious breakfast area
- All guestrooms offer high-speed Internet, 25" or larger remote controlled TV, free in-room coffee, iron & ironing board, hair dryer, clock radio, comfortable in-room workspace, free local calls and long distance access
- Bathrooms have a nightlight, pulsating shower head and curved shower rod
- Enhanced linens, including a contemporary line of cost-effective bedding and terry products

DID YOU KNOW?

- Comfort has 98% total brand awareness*
- Comfort is Canada's largest mid-scale limited-service brand
- Recently upgraded bedding and bath programs take guest satisfaction to the next level

*Source: The Midscale Advertising Tracking Study, 2006, conducted by the global research firm, Millward Brown

LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES

Initial Fee	\$300 per room, \$40,000 minimum
Royalty Fee	A monthly assessment of 5.0% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.3% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.75% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Comfort:

call: 905.206.7316
 e-mail: franchising@choicehotels.ca
 visit: choicehotels.ca/franchise



Systeme de distribution
Comfort - 2 198
etablisements ouverts et
en developpement repartis
dans le monde a
compter de mai 2007

Chef de file dans le segment du service réduit offert au marché intermédiaire.

Mise sur pied en 1981, Comfort™ est la plus importante marque de Choice Hotels®. Grâce à son design accueillant et attrayant, sans compter sa notoriété presque universelle, la chaîne hôtelière Comfort jouit du statut de chef de file dans le segment du service réduit au sein du marché intermédiaire. Comfort offre des chambres et des services à des prix exceptionnels tant aux voyageurs d'affaires que de loisirs. Nos clients ne peuvent passer à côté de l'atmosphère chaleureuse et du service personnalisé sans précédent proposés par Comfort. Pour tout promoteur-constructeur, la marque offre aussi des coûts de développement intéressants et des frais initiaux et continus peu élevés. Qu'il s'agisse d'une nouvelle construction ou d'une conversion, Comfort saura mettre votre investissement à profit.

La chaîne hôtelière Comfort fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.

Notoriété Valeur Rendement

Comfort



Les hôtels Comfort font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Comfort est associée à une connaissance de la marque totale de 98 %.*
- Comfort est la marque la plus importante au Canada offrant un service réduit aux clients du marché intermédiaire.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.

Apport des réservations

En 2006, les réservations effectuées auprès des établissements Comfort au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 21,3 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 60 chambres, deux étages, corridors intérieurs
- Porte-cochère deux voitures
- Piscine et/ou centre d'activités physiques
- Aire d'accueil modifiée proposant un grand hall de réception et une salle à déjeuner multifonctionnelle
- Le petit-déjeuner Comfort Sunshine™ servi dans une aire spacieuse
- Toutes les chambres offrent un accès Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, un séchoir à cheveux, un réveil-matin, un espace de travail confortable, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.
- Literie supérieure, notamment une gamme moderne et économique d'articles de literie et de tissu-éponge
- Salle de bain avec veilleuse, douche-massage et tringle incurvée.

* Source : The Midscale Advertising Tracking Study, 2006; étude menée par la société de recherche mondiale, Millward Brown.

COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 40 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 5,0 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,3 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,75 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Comfort :

Tél. : 905.206.7316
 Courriel : franchising@choicehotels.ca
 Web : choicehotels.ca/franchise