



BY CHOICE HOTELS

Clarion System Distribution  
- 306 properties open  
and under development  
worldwide as of May 2007

## The perfect blend of full-service and affordability.

Clarion®, an upscale brand from Choice Hotels®, is a full-service hotel chain with an attractive variety of hotel styles and locations, ranging from city centres to resorts. Engaging, but unpretentious, Clarion provides a full spectrum of superior facilities, services and amenities at an affordable price for both business and leisure travellers. Guests appreciate Clarion's attention to detail and commitment to service in a relaxed atmosphere, while developers appreciate some of the lowest franchise fees in its segment.

The Clarion hotel chain is part of the Choice Hotels International® family of brands. With more than 60 years experience and over 5,400 properties open and under development worldwide, Choice Hotels is one of the world's largest hotel franchisors. Choice Hotels Canada™ is the country's largest hotel franchisor with over 270 properties open and under development from coast to coast.

As a member of the Choice family, your hotel will be supported by our multi-brand marketing strategy, a powerful central reservations system and a sales and service organization completely focused on your profitability.

**Choice Hotels is with you every step of the way.**

**Style Excellence Variety**

# Clarion



**Clarion is an upscale brand with some of the lowest franchise fees in its segment.**

### DID YOU KNOW?

- Very high franchisee satisfaction ratings and strong RevPAR make Clarion a popular brand for conversion or new build
- With global recognition and its competitive fee structure, Clarion owners can benefit through an exceptional return on their investment
- Clarion hotels feature both Clarion Class business rooms for professionals and Clarion Class leisure rooms for families and couples

### Reservations Contribution

In 2006, reservations for Clarion properties in Canada generated through the Choice Central Reservations System (CRS) represented an average of 20.4% of gross room revenue.

### Property Features

- Minimum 125 rooms, with interior corridors
- Conference and banquet facilities (minimum 5,000 square feet)
- Full service restaurant on-premises or adjacent with lounge
- 24-hour business centre
- Swimming pool and exercise room
- Guest laundry
- Room service, bell service and express check-out
- All guestrooms offer high-speed Internet, 25" or larger remote controlled TV, free in-room coffee, iron & ironing board, premium bath amenities, free local calls and long distance access
- Clarion Class business rooms feature a large work desk with dataports, two-line telephone, enhanced lighting, compact refrigerator and daily newspaper delivery
- Clarion Class leisure rooms are designed for families and couples, with a microwave and a large game table in place of a work desk

### LOW ENTRY COSTS & ONGOING FEES

Initial Fee	\$300 per room, \$35,000 minimum
Royalty Fee	A monthly assessment of 2.5% of gross room revenues
Marketing Fee	A monthly assessment of 1.25% of gross room revenues
Supplementary Marketing Fee	\$0.28 per day times official room count
Reservations Fee	1.25% of gross room revenues
Term	The standard term of the agreement is 20 years with mutual termination dates at years 10 and 15 of the opening date

To find the franchise development director in your area who can assist you with exploring a franchise opportunity with Clarion:

call: 905.206.7316  
 e-mail: [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 visit: [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)



BY CHOICE HOTELS

Système de distribution  
Clarion - 306 établissements  
ouverts et en développement  
répartis dans le monde à  
compter de mai 2007

## Service complet à un coût abordable.

Clarion®, marque supérieure de Choice Hotels®, est une chaîne hôtelière à service complet proposant une variété intéressante de styles et d'emplacements, passant des centres urbains jusqu'aux lieux de villégiature. Accueillant, sans prétention, Clarion offre un éventail complet d'installations, de services et d'aménagements à un prix abordable à la fois pour ceux qui voyagent par affaire ou par plaisir. Les clients apprécient le souci du détail et l'engagement de Clarion envers le service à la clientèle dans un cadre propice à la détente, tandis que les promoteurs apprécient les frais de franchise les plus bas au sein du segment.

La chaîne hôtelière Clarion fait partie de la famille de marques Choice Hotels International®. Comptant plus de 60 ans d'expérience et plus de 5 400 établissements ouverts et en développement partout dans le monde, Choice Hotels est l'un des franchiseurs d'hôtels des plus importants à l'échelle mondiale. Choice Hotels Canada™ constitue le franchiseur hôtelier le plus important au pays avec plus de 270 établissements ouverts et en développement d'un bout à l'autre du pays.

À titre de membre de la famille Choice, votre hôtel sera appuyé par notre stratégie commerciale multi-marques, un système de réservations central puissant et un outil de vente et de service axé exclusivement sur votre rentabilité.

**Choice Hotels, à vos côtés à toutes les étapes du processus.**

**StyleExcellenceChoix**

# Clarion



## Les hôtels Clarion font bonne figure, de A à Z, jusqu'aux résultats.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

- Des taux de satisfaction des franchisés très élevés et un RevPAR (revenu par chambre disponible) important confèrent à Clarion le statut de marque populaire pour une conversion ou une construction.
- Bénéficiant d'une reconnaissance mondiale et de barèmes de frais concurrentiels, les propriétaires d'établissements Clarion peuvent profiter d'un rendement de leur capital investi sans précédent.
- Des programmes de literie et de bain récemment améliorés permettent une satisfaction de la clientèle sans égale.

### Apport des réservations

En 2006, les réservations effectuées auprès des établissements Clarion au Canada par l'entremise du Système central de réservations de Choice (SCR) représentent une moyenne de 20,4 % du chiffre d'affaires brut en termes de chambres.

### Caractéristiques de l'établissement

- Minimum 125 chambres; corridors intérieurs
- Salles de conférence et de banquet (minimum 5 000 pieds carrés)
- Restaurant à service complet sur les lieux ou adjacent avec bar-salon
- Centre d'affaires 24 heures
- Piscine et salle d'activités physiques
- Service de laverie
- Service aux chambres, service de valet et de départ rapide
- Toutes les chambres offrent Internet haute vitesse, un téléviseur d'au moins 25 po avec télécommande, une cafetière avec café gratuit, un fer et une planche à repasser, des accessoires de bain supérieurs, les appels locaux gratuits et un accès interurbain.
- Les chambres Clarion de classe affaire proposent un grand bureau de travail avec port d'accès, un téléphone à deux lignes, un éclairage rehaussé, un réfrigérateur compact et la livraison quotidienne du journal.
- Les chambres Clarion de classe vacances sont destinées aux familles et aux couples; elles sont munies d'un micro-ondes et d'une grande table de jeux plutôt que d'une aire de travail.

### COÛTS INITIAUX ET FRAIS CONTINUS PEU ÉLEVÉS

Frais initiaux	300 \$ par chambre, 35 000 \$ minimum
Frais de redevance	Redevance mensuelle de l'ordre de 2,5 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing	Redevance mensuelle de 1,25 % des revenus bruts de chambres
Frais de marketing supplémentaires	0,28 \$ par jour multiplié par le nombre officiel de chambres
Frais de réservations	1,25 % des revenus bruts de location de chambres
Durée	La durée prévue de l'entente est de 20 ans; les dates de résiliation pour les deux parties fixées aux années 10 et 15 de la date d'ouverture.

Pour obtenir les coordonnées du directeur de développement de franchises de votre région qui pourra vous aider à explorer les diverses possibilités de franchise avec Clarion :

Tél. : 905.206.7316  
 Courriel : [franchising@choicehotels.ca](mailto:franchising@choicehotels.ca)  
 Web : [choicehotels.ca/franchise](http://choicehotels.ca/franchise)